



El primer foro de competitividad realizado en Junio de 2007 reunió aproximadamente 1,000 participantes de 30 países de las Américas, incluyendo 3 Miembros del Gabinete de los Estados Unidos, Vicepresidentes de El Salvador y Nicaragua, varios Ministros de la región, así como una gran representación del sector privado. Además de los encuentros entre gobiernos, hubo buenas oportunidades para llevar a cabo reuniones entre los sectores público y privado. En total, ITA hizo posible la realización de más de 176 reuniones entre representantes de diversas compañías con oficiales de gobiernos de varios países. Este año el ACF 2008 abordará métodos innovadores para mejorar la competitividad desde una perspectiva local, nacional y regional. Asimismo, brindará al sector privado oportunidades de hacer negocios en la región.

Se proponen los siguientes temas para ACF 2008:

***Logística y Comercio Internacional:*** La habilidad de trasladar bienes y productos efectivamente y rápidamente a través de las fronteras a costo mínimo es un renglón esencial de la competitividad y una gran prioridad para la comunidad empresarial. Esta sesión identificará reformas específicas de comercio internacional y los beneficios financieros y comerciales que puedan resultar.

***Oportunidades de Mercado en Energía Renovable y Sustentabilidad Ambiental:*** La utilización de energía renovable no sólo disminuye el uso de combustibles fósiles, pero también contribuye a la creación de trabajos, revitaliza las pequeñas y medianas empresas, y atrae nuevas inversiones para expandir la infraestructura de energía de cada nación. El temario a discusión incluirá: aseguramiento de fuentes de agua sustentables, la aportación de metano a los mercados, y la creación de alianzas públicas-privadas para la sustentabilidad.

***Turismo y Viaje en las Américas:*** El turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes en el mundo y contribuye de manera importante al PIB de los países en las Américas. Este tema dará a los gobiernos extranjeros información en cuanto a cómo puedan identificar las tendencias del mercado, programas de certificación, vehículos de financiamiento de infraestructura e instrumentos regulatorios apropiados para que aprovechen las iniciativas que existen para el desarrollo de turismo en las Américas.

***Alianzas entre los Negocios y la Educación:*** Este tema se enfocará en cómo la academia y los negocios pueden contribuir a la innovación y el aumento de la educación empresarial. Los asuntos del tema incluirían: academia e industria como compañeros en la innovación; las oportunidades y las barreras a la colaboración entre industria y academia; y el papel de los concilios de competitividad que contribuyan al mejor entendimiento de los conductores e impedimentos de esta.

ACF 2008 se enfocará en estos temas, con énfasis para establecer metas que faciliten la promoción de la competitividad en las Américas. El ACF 2008 tiene por objetivo: (a) Presentar ejemplos de mejores prácticas desde una perspectiva local, nacional y regional; (b) Introducir a los participantes en prácticas innovadoras para diversas industrias y ejemplos de alianzas público-privadas exitosas; (c) Facilitar una discusión interactiva entre los sectores públicos y privados sobre los factores clave así como sobre los obstáculos a la innovación y al crecimiento económico; y (d) Proveer al sector privado con oportunidades de inversión en la región. Para mayor información y registrarse para el foro visite:

[www.forodecompetitividad.com](http://www.forodecompetitividad.com)